



Conclusiones del estudio Vicks sobre el olfato y las emociones

MÁS DEL 75 % DE LOS ESPAÑOLES CONSIDERA EL OLFATO UNO DE LOS SENTIDOS MÁS IMPORTANTES

- *Ocho de cada diez entrevistados afirma que los olores tienen la capacidad de hacerles recordar algo que les ocurrió en el pasado*
- *El aroma preferido por más de la mitad de los españoles es el de los seres queridos.*
- *Para ocho de cada diez españoles, el apetito sexual se potencia más con olores suaves que con olores intensos. El 30% de los andaluces y valencianos lo consideran un arma de seducción clave.*
- *Seis de cada diez personas consultadas afirma que la pérdida de olfato afecta su estado de ánimo.*

Laboratorios Vicks ha elaborado un estudio sobre el olfato y las emociones que analiza la importancia que tiene para los españoles el sentido del olfato en su día a día.

Estas son algunas de las conclusiones que se desprenden del estudio Vicks:

Más del 75% de los españoles considera que el olfato es uno de los sentidos más importantes y uno de cada diez le atribuye el máximo valor. En este sentido y por comunidades autónomas, ocho de cada diez madrileños y andaluces así lo creen, mientras que para cuatro de cada diez catalanes es uno de los sentidos menos valorados.

Importancia del sentido del olfato y del olor en las relaciones personales

Tres de cada cuatro personas consultadas afirma que el olor tiene bastante o mucha importancia en las relaciones personales, en el caso de los valencianos y los andaluces, nueve de cada diez lo consideran clave. En este sentido, el 63% de los españoles rechazaría a una persona por su olor, frente al 37% que la rechazaría por su físico. Este aspecto es más importante para las mujeres, ya que 7 de cada 10 de ellas así lo cree, mientras que para los hombres olor y aspecto físico juegan un papel parecido.

El grado de preocupación por el olor corporal propio es prácticamente unánime en la población. El 80% de los consultados afirma estar bastante o muy



preocupado por su olor. Por comunidades autónomas, los valencianos (95%) destacan por encima de la media española en este aspecto.

El 59% de las personas consultadas coincide en destacar que la mayor ventaja del sentido del olfato es poder disfrutar de múltiples aromas. El 75% de los valencianos y el 62% de los andaluces destacan esta capacidad como la principal ventaja de este sentido.

Por otro lado, el 24% de los españoles señala que le inspira ganas de comer, de éstos el 31% son madrileños y mayoritariamente hombres, ya que tres de cada diez de ellos así lo piensa.

El olfato se perfila como un sentido lúdico y también de advertencia ante posibles peligros, y son los ciudadanos entre 45 y 54 años consultados quienes subrayan más esta parte lúdica. Mientras que, el 15% de los españoles apunta que le advierte de peligros como, por ejemplo, el gas.

La importancia del aroma en la química sexual

Más del 25% de las personas entrevistadas considera el aroma como una de las principales armas de seducción. De hecho, el 35% de los jóvenes entre 15 a 34 años, un 10% más que la media española, opina que el aroma juega un papel clave en el ámbito sexual. Por comunidades autónomas, los andaluces y los valencianos (30%) son los que más lo consideran un arma de seducción, respecto a la media española.

Según el estudio, el apetito sexual se potencia más con olores suaves que con olores intensos, así lo creen ocho de cada diez españoles. Existe una tendencia en función de la edad, los más jóvenes prefieren los aromas intensos en mayor porcentaje, y a medida que aumenta la edad aumenta la preferencia por los aromas suaves. Para el 29% de los madrileños los olores intensos son potenciadores del apetito sexual frente al 18% de la media española.

El papel del olfato como estimulador de la memoria

Además, se trata de un sentido con un claro poder evocador. Ocho de cada diez entrevistados afirma que los olores tienen la capacidad de hacerles recordar algo que les ocurrió en el pasado e incluso al 17% de ellos les genera recuerdos muy a menudo. Por comunidades autónomas, los madrileños se distinguen por asociar el olor a una situación pasada, nueve de cada diez de ellos así lo piensa, seguidos de los catalanes (87%). Esta situación es especialmente notoria entre las personas de 15 a 34 años y menos habitual entre los ciudadanos de más 65 años.



Los recuerdos vinculados a olores suelen asociarse, fundamentalmente, a situaciones vividas (40% de los casos), a la infancia (32%) o a personas conocidas (24%), aunque algunos de las personas consultadas los asocian también a ciudades visitadas, amigos y anteriores parejas.

Cuatro de cada diez personas asocia un perfume a una persona en concreto y uno de cada tres señala que existe una relación directa entre dicho perfume y el recuerdo de esa persona; esto sucede especialmente entre los jóvenes de 15 a 34 años y entre las mujeres.

Los aromas que nos hacen sentir bien

Entre los olores que “nos hacen sentir bien” destacan los florales, mencionados por el 56% de los encuestados; los herbales, 25,1%; los afrutados, 23,9%, y los cítricos, 19,9%. Siete de cada diez valencianos prefiere los aromas florales, que además hacen sentir particularmente bien a las mujeres y a los mayores de 25 años.

De entre los olores herbales, siete de cada diez españoles percibe el olor a eucalipto de forma muy favorable y nueve de cada diez de ellos destacan claramente su frescor natural. A los catalanes, sin embargo, les gusta más los aromas cítricos, amaderados y especiados, menos apreciados por el resto de los españoles encuestados.

Resulta especialmente curioso que a más de la mitad de las personas entrevistadas les produce más emociones positivas el olor de las personas a las que quieren, que los perfumes o los aromas culinarios.

Por comunidades autónomas, los valencianos y los andaluces son los que sienten más emociones positivas con el olor de las personas que quieren. Un 44% de madrileños, sin embargo, perciben más emociones positivas vinculadas a perfumes, mientras que un 33% de los catalanes las asocian a aromas culinarios.

“Más allá de su capacidad sensorial, el olfato tiene un componente emocional muy fuerte” afirma Mariana Segura, Directora general del gabinete psicológico Espacio Común. “Los aromas nos evocan recuerdos, nos motivan sensaciones, nos transmiten deseos, nos potencian apetitos. El estudio Vicks que hoy presentamos demuestra que el olfato es mucho más que un simple sentido, en el más puro y estricto significado de dicha palabra”.

La Congestión Nasal

Seis de cada diez personas consultadas afirma que la pérdida de olfato como consecuencia de la congestión nasal afecta su estado de ánimo: el 31,2% se



siente torpe y cansado; el 21,6% experimenta frustración, rabia y enfado, mientras el 11,3% se encuentra deprimido.

Pese a que la congestión nasal se define como un síntoma bastante molesto, casi el 39,4% de los encuestados que sufre sus efectos suele esperar a que pasen. Por su parte, el 36,5% de los entrevistados afirma que usa descongestionantes nasales y el 26,1% declara que utiliza remedios caseros.

Siete de cada diez andaluces afirman que la pérdida del olfato por la congestión nasal afecta su estado de ánimo y afirman sentirse más torpes, cansados y frustrados. Sin embargo, son los gallegos (78%) seguidos de los madrileños (64%) los que destacan por tomar más medidas cuando la nariz taponada les impide percibir los olores con normalidad.

“La congestión nasal es uno de los síntomas más frecuentes y molestos de los resfriados”, comenta el Dr. Nicolás González Mangado, Jefe del servicio de neumología de la Fundación Jiménez Díaz, “ya que dificulta la respiración, disminuye la capacidad para percibir olores y, en definitiva, condiciona el día a día de las personas que la sufren”.

Metodología del estudio

Estudio Ómnibus “EMERBUS on CAPI”.

Universo: Personas de 15 o más años

Ámbito: Nacional

Muestra: 1.009 entrevistas

Error de muestreo: 3,1% para n=100 si p=q=50%.